

# Primeros pasos para tu negocio en línea con Python



**ACTUMLOGOS**

DESARROLLANDO HABILIDADES TECNOLÓGICAS

## D. en C. Jesús Manuel Vázquez Nicolás



Instructor en Actumlogos

Docente del Tecnológico de Monterrey

Senior Computer Vision Engineer

## ¿Qué es un negocio en línea?

Un negocio en línea, también conocido como negocio electrónico o negocio digital, es aquel que opera a través de Internet y realiza la mayoría o la totalidad de sus actividades comerciales en línea. En lugar de tener una presencia física, como una tienda o una oficina, un negocio en línea utiliza plataformas digitales para interactuar con sus clientes, vender productos o servicios, y gestionar las operaciones comerciales.



Hasta hace algunos años, iniciar un negocio requería de una inversión considerable en publicidad, como por ejemplo comerciales de televisión, en el periódicos o las *páginas amarillas*.



Antes del Internet, estos medios tradicionales era la única opción, a gran escala, que le podía permitir a una empresa competir en el mercado.

## Negocio tradicional vs negocio *online*

No hay mejor momento para convertirse en emprendedor online. En los próximos años, veremos una gran innovación en el campo de la creación y operación este tipo de empresas. Sin embargo, aunque es el momento adecuado, y la tecnología finalmente está lo suficientemente madura, la construcción de un negocio exitoso está lejos de ser una tarea trivial. Antes de comenzar, una advertencia: **no hay atajos para lanzar un negocio y hacerlo exitoso.**



## Ventajas de los negocios online:

- Alcance global
- Menores costos iniciales
- Flexibilidad y conveniencia
- Interacción con los clientes
- Mayor capacidad de medición y análisis
- Escalabilidad
- Menor barrera de entrada



## Desafíos de los negocios online:

- Competencia en línea
- Seguridad cibernética
- Experiencia del usuario
- Logística y envíos
- Atención al cliente en línea
- Mantenerse actualizado
- Generar confianza



## Primeros pasos de un negocio en línea

¿Qué puedo vender?





## Primeros pasos de un negocio en línea

En línea, puedes vender una amplia variedad de productos, dependiendo de tu nicho de mercado y de tus propios intereses. Aquí hay algunos ejemplos de productos que se venden comúnmente en línea:

1. **Productos físicos:** Estos son productos tangibles que se pueden enviar por correo o entregarse a través de servicios de mensajería. Puedes vender ropa, accesorios, electrónicos, artículos para el hogar, juguetes, productos de belleza, entre otros.
2. **Productos digitales:** Son productos que se entregan en formato digital, como libros electrónicos, música, cursos en línea, software, plantillas, imágenes, videos y audiolibros. Estos productos se pueden descargar o acceder en línea después de la compra.
3. **Servicios en línea:** Además de vender productos físicos o digitales, también puedes ofrecer servicios en línea. Esto incluye consultoría, tutoría, diseño gráfico, desarrollo web, marketing digital, servicios de escritura, servicios de traducción, entre otros.

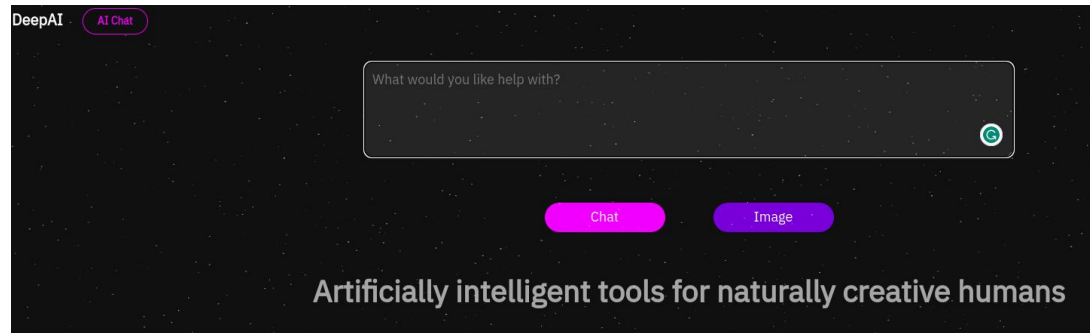
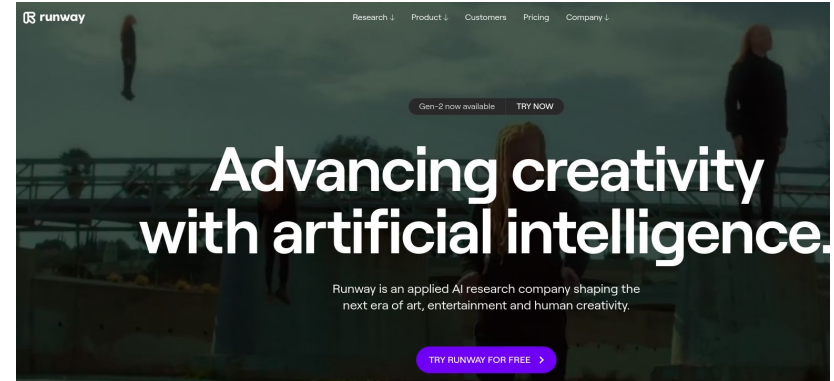
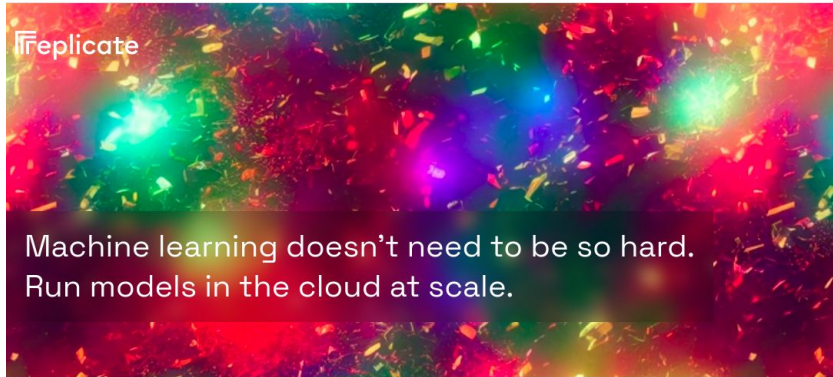
# Primeros pasos de un negocio en línea

The screenshot shows the Amazon Mexico homepage with a search bar at the top. Below the navigation bar, the search results for 'DualShock 4' are displayed. The first result is a red DualShock 4 controller for PlayStation 4, priced at \$949.00. The second result is a Razer Kaira Pro Wireless Gaming Headset for Xbox Series X|S, priced at \$1,189.00. The page includes various filters on the left such as 'Amazon Prime', 'Día de entrega', and 'Categoría'.

The screenshot shows the Actumlogos website with a header containing navigation links: CURSOS, GRATIS, EQUIPO, CONTACTO, BLOG, INICIAR SESIÓN | REGISTRARSE, and CARRITO (0). The main section is titled 'Cursos' and features three course cards: 'Machine Learning en Producción', 'Python para Negocios en Línea', and 'Deep Reinforcement Learning'. Each card includes a thumbnail image, a brief description, and a 'MÁS INFORMACIÓN' button.

The screenshot shows Ed Sheeran's album page for '- (Subtract)'. The background is a textured, brownish surface. In the center, there is a yellow square containing a stylized, abstract face. To the right of the square, the album title '- (Subtract)' is displayed in a typewriter font. Below the title, it says 'The new album Out Now' and 'Exclusive signed copies and merch available from the Official Store'. A yellow button labeled 'Listen Now' is at the bottom right.

## Primeros pasos de un negocio en línea



## Primeros pasos de un negocio en línea

Tanto para iniciar un negocio físico como uno en línea, hay una serie de elementos generales que necesitarás considerar.

1. **Plan de negocio:** Define tus objetivos, identifica tu mercado objetivo, realiza un análisis de la competencia, establece estrategias de marketing y ventas, y elabora un plan financiero.
2. **Investigación de mercado:** Realiza una investigación exhaustiva de mercado para comprender las necesidades y deseos de tus clientes potenciales. Analiza a tu competencia, identifica oportunidades y determina cómo puedes destacarte en el mercado.
3. **Capital inicial:** Determina cuánto capital necesitarás para iniciar tu negocio. Considera los costos de inventario, equipo, licencias y permisos, marketing, personal, desarrollo de sitio web y otros gastos iniciales.

4. **Registro legal:** Esto puede incluir obtener un nombre comercial, obtener licencias y permisos comerciales necesarios, y cumplir con los requisitos fiscales y legales establecidos por las autoridades locales.

6. **Presencia en línea:** Si planeas establecer un negocio en línea, necesitarás una presencia en línea sólida. Esto implica registrar un nombre de dominio, contratar servicios de hosting, **desarrollar o diseñar un sitio web**, establecer una plataforma de comercio electrónico y asegurarte de que tu sitio sea **seguro y optimizado** para los motores de búsqueda.

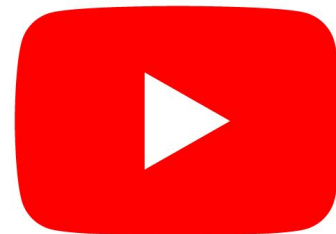
7. **Estrategia de marketing y ventas:** Define tu estrategia de marketing y ventas para promocionar tus productos o servicios. Esto puede incluir el desarrollo de un plan de marketing digital, publicidad en línea, estrategias de redes sociales, relaciones públicas y marketing por correo electrónico.

## ¿Qué se necesita para crear el sitio web del negocio?

1. **Framework web:** Necesitarás un marco de trabajo (framework) para crear tu aplicación web. Algunas opciones populares en Python son **Django** y Flask.

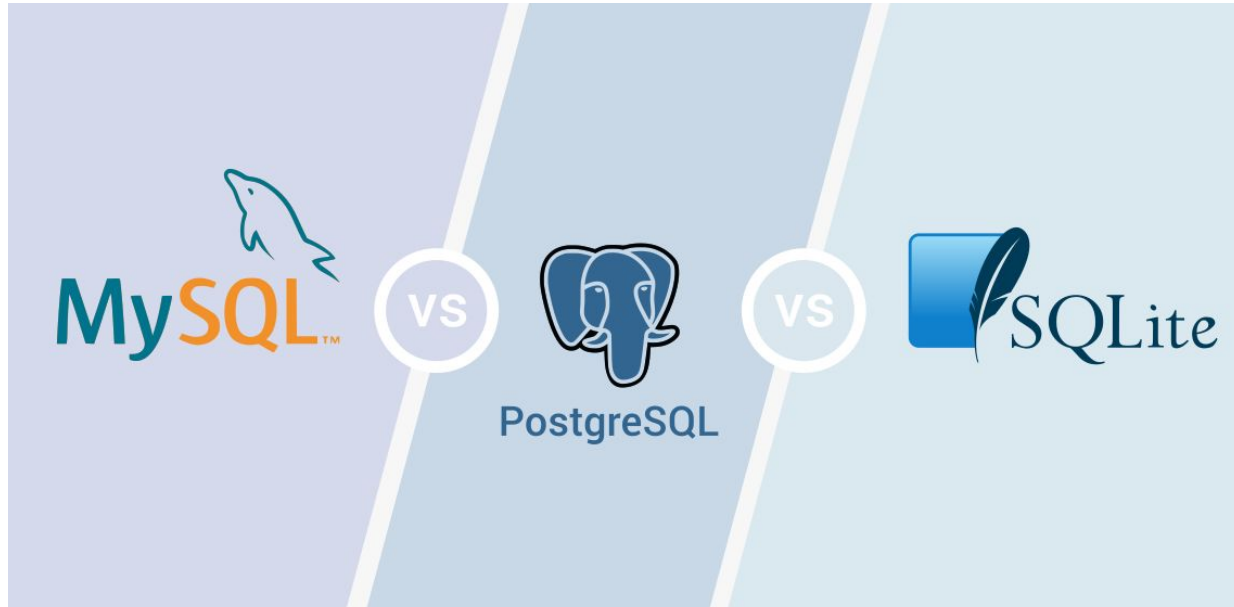


Existen una gran cantidad de empresa e instituciones que utilizan Django para la creación de sus sitios web, entre las cuales podemos destacar:



Una lista de sitios desarrollados con Django se puede consultar en <https://www.djangosites.org>

2. **Base de datos:** Necesitarás una base de datos para almacenar información de tu negocio. Python puede trabajar con muchos tipos de bases de datos, como MySQL, **PostgreSQL**, **SQLite**, entre otros. La elección de la base de datos depende de las necesidades de tu proyecto.





3. **Front-end:** Python se usa principalmente para el back-end, pero también necesitarás algo de conocimiento en tecnologías front-end como **HTML**, **CSS** y **JavaScript** para crear la interfaz de usuario.



4. **Hosting y despliegue:** Necesitarás un lugar para alojar tu aplicación web. Existen varias opciones como **PythonAnywhere**, **Heroku**, AWS, Google Cloud, etc. Asegúrate de entender cómo desplegar tu aplicación en el entorno que elijas.



5. **Seguridad:** Este es un aspecto muy importante. Necesitarás asegurarte de que tu aplicación sea segura, protegiendo la información del usuario y evitando ataques comunes como inyección SQL, cross-site scripting, etc.



5. **Pruebas:** Asegúrate de probar tu aplicación a fondo para encontrar y corregir errores antes de lanzarla a producción.



6. **Comprender el negocio y las necesidades del usuario:** Asegúrate de comprender bien cuáles son las necesidades de tu negocio y de tus usuarios. Esto te ayudará a tomar decisiones sobre qué características implementar y cómo diseñar la interfaz de usuario.



## ¿Qué características debe tener un negocio en línea?

1. **Autenticación de usuarios:** Django viene con un sistema de autenticación de usuarios incorporado, lo que te permite manejar fácilmente usuarios, sesiones, contraseñas y permisos de usuarios.



2. **Carrito de compras:** Puedes crear un carrito de compras que permita a los usuarios agregar productos, revisar su carrito y modificar sus selecciones antes de hacer el pago.



3. **Sistema de pagos:** Puedes integrar un sistema de pagos como **Stripe**, PayPal, o cualquier otro procesador de pagos para permitir a los usuarios pagar por los productos o servicios.





4. **Gestión de productos:** Puedes crear un sistema para administrar los productos que estás vendiendo, incluyendo la adición de nuevos productos, la gestión de inventario, la categorización de productos, y más.



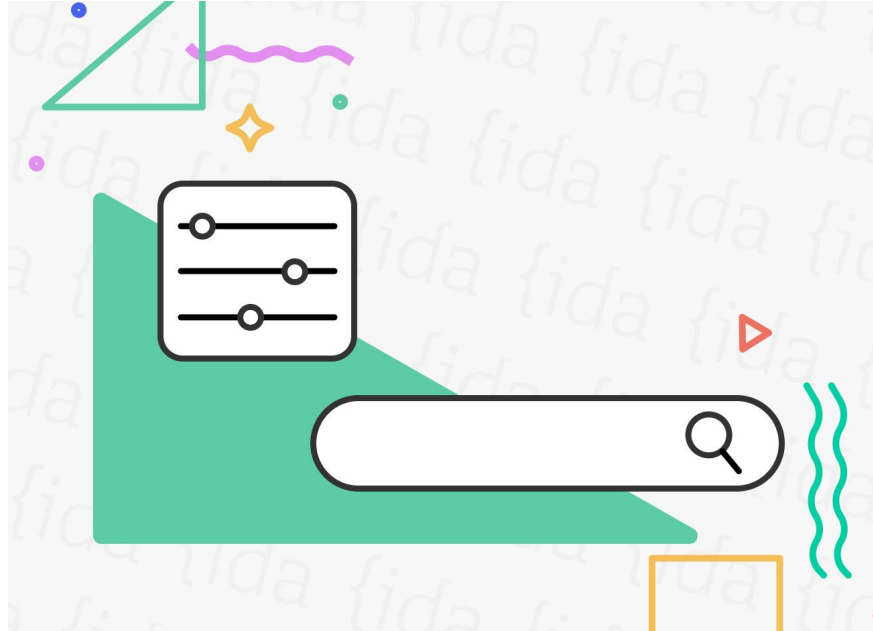
5. **Gestión de pedidos:** Puedes crear un sistema para administrar los pedidos de los clientes, incluyendo la visualización del estado del pedido, la actualización del estado del pedido, la gestión de la entrega, y más.



6. **Comentarios y calificaciones:** Puedes permitir a los usuarios dejar comentarios y calificaciones en los productos, lo cual puede ser útil para obtener feedback y ayudar a otros clientes a tomar decisiones de compra.



7. **Búsqueda y filtros:** Puedes implementar un sistema de búsqueda y filtros para ayudar a los usuarios a encontrar lo que buscan más fácilmente.



8. **Email marketing:** Puedes integrar tu sitio con un servicio de email marketing para enviar correos electrónicos automáticos, como confirmaciones de pedido, correos electrónicos de bienvenida, y más.



9. **SEO:** Puedes optimizar tu sitio para los motores de búsqueda, incluyendo la generación de sitemaps XML, la gestión de meta tags, y más.



***¡Plus ultra!*** ...ir más allá



# Conclusión Final

- En la actualidad, los negocios online han cobrado especial importancia dada la gran cantidad de usuarios de internet y que han adoptado el comercio electrónico como una alternativa para comprar productos y servicios.
- Los negocios *online* tienen varias ventajas con respecto a los negocios tradicionales como la reducción de costos, mayor alcance de público, facilidad en la entrega de los productos, seguridad para los clientes y el vendedor, entre otros.
- Se pueden vender todo tipo de productos y/o servicios por lo que es importante identificar lo que se desea comercializar.
- Dentro de los primeros pasos, se debe considerar que herramientas utilizar para el desarrollo del negocio, como el framework para programar, el alojamiento, el despliegue, etc.
- Un negocio en línea incluye varias características como lo son la autenticación de usuarios, sistemas de pago, carrito de compras, gestión de pagos, etc.